



Science shops

– metod för gemensamt kunskapande mellan akademien och det civila samhället



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

SOCIAL INNOVATION
Skåne



- 2017 arrangeras den första (Pop Up) Science Shoppen i Sverige och Skåne inom ramen för projektet Social Innovation Skåne

Kontexten

- En akademi, en mötesplats, ett projekt och en överenskommelse



MALMÖ UNIVERSITY



**ÖVERENSKOMMELSEN
SKÅNE**



SOCIAL INNOVATION
Skåne



Behovet

- Ökad samverkan och kunskapsutveckling (FoU) mellan akademien och det civila samhället
- Samhällsutmaningar som söker lösningar





Science shops - bakgrund



- Nederländerna 1970t
- Miljöområdet (naturvetenskap)
- Bistå civilsamhället (lokala miljögrupper) med forskning för att påverka offentliga aktörer och företag
- Från början byggde det på frivillighet – studenter, doktorander, juniora forskare
- Grundläggande principer – ömsesidighet, öppenhet, tillgänglighet



Relationen mellan akademien och det civila samhället

- 'Tredje uppgiften'
- Ökande krav på akademien att vara 'samhällsrelevant'
- Engagemang 'inifrån' akademien
- Större fokus på det civila samhällets organisationer ('governance')
- Utmaningar?





EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Public adm

Business

Academy

Third sector

Penta Helix-Innovationsmodell



Vad vi gjort?

- Två Pop-up Science Shops med fokus på det civila samhället (2x3), en med fokus på SME:er (1x2), en med inriktning mot Gröna näringar, och en under öppningen av Malmö högskolas nya innovationsmiljö, STORM





Erfarenheter från Science Shops med det civila samhällets aktörer

- Positivt genmäle från deltagande organisationer och forskare
- 17 frågor blev 4 möjliga forsknings- och utvecklings-områden om cirkulär ekonomi, social impact, spelmissbruk, kultur och kommunikation



Lärdomar

- Behovet av strukturerade former för samverkan mellan akademi, civilsamhällets aktörer och representanter (t. ex. NÄTVERKET - Idéburen sektor Skåne) samt andra sektorer
- Behovet av en proaktiv och långsiktig strategi
- Ett fokus på forskning, utveckling och lärande



Utmaningar

- Matcha behov till rätt forskare eller studenter inom akademien
- Tid och plats
- Matcha forsknings- och utvecklingsbehov till lämplig finansiering



Möjligheter

- Förverkligandet av de lokala överenskommelsernas principer och åtaganden
- Malmö högskolas (Universitets) nya innovationsmiljö och fokus på samhällsutmaningar och social innovation (MSI)

